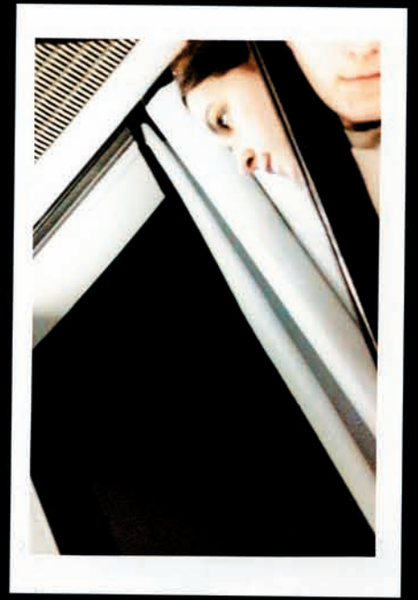
Copyright Energy Control 2003

rEALIZADO pOR:

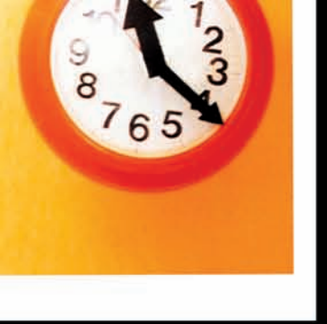
gESTIONADO pOR:

fINANCIADO pOR:

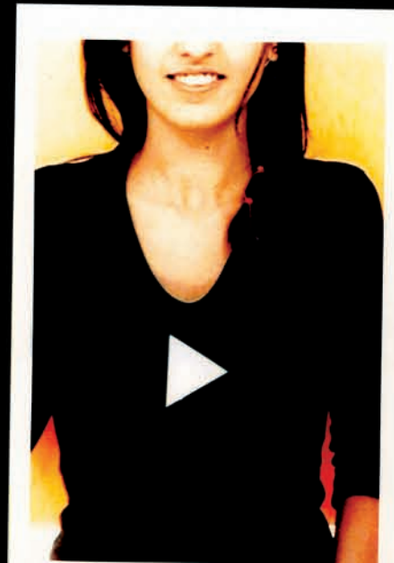


Reconocemos, sin pretender generalizar, **diferencias en el consumo de sustancias** entre **chicos y chicas** y que influyen en las **relaciones** que se mantienen en los **espacios de fiesta**.

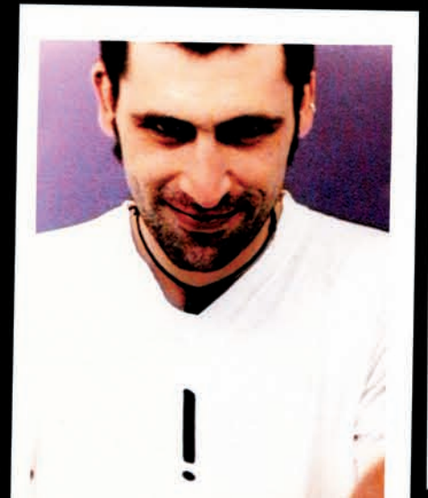
Uno de los **objetivos** de este material es el de **considerar motivos de peso, constitución o susceptibilidad**, así como actitudes que diferencian a las personas y **valorar aquellos consumos que reducen riesgos.**



Los **consumos** más **intensivos**, de mayor dosis, mayor frecuencia... se relacionan **mayoritariamente** con **los chicos**, siendo más propio de **las chicas consumir** menos dosis, **más** espaciadas y adoptar actitudes de **prudencia** y **moderación**.



Existe la idea **errónea** de que el **consumo intensivo** en los chicos les hace **más fuertes** y más "guays" dentro de **la fiesta**. Ello debe conllevar la idea de que las chicas se vean como débiles y menos "competentes" **en la fiesta y el consumo.**



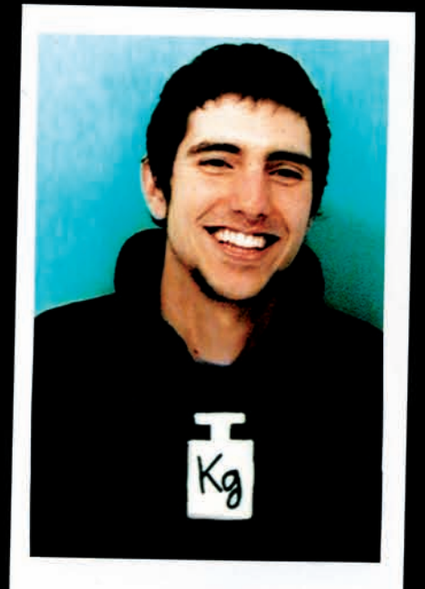
Surgen **dudas sobre** las **cantidades**. Tener **prudencia** empezando por poco, **ver** cómo **reaccionamos** y entonces **decidir** si **parar** o tomar más.

Es importante tener **información objetiva** de la **substancia**. Ten en cuenta que de poco sirve la **referencia** "yo me **meto tanto**, pues **tú también**". Esto se puede dar cuando algunas chicas **toman** por primera vez una substancia con un chico que les **pauta** el **consumo** siguiendo su **experiencia**.

LOS PRIMEROS CONSUMOS

A veces consumiendo en grupo, se entra en juegos de competencia: "de quién aguanta más", ya sean cantidades, horas de consumo... y olvidamos que cada persona es distinta: es diferente nuestro cuerpo, nuestra historia personal (experiencias, tolerancia...), nuestro estilo de vida, estado de ánimo...

El cuerpo de una chica es en la mayoría de los casos de constitución menor al de los chicos.



LA iDEOLOGÍA dEL aGUANTE

Si intentamos igualar los consumos o superarlos, acabamos por desatender nuestro cuerpo, apetencias y decisiones. Nos exponemos así a un consumo de mayor riesgo y a que nos sienta mal.

Si pasas de este rollo, no solo estas respetando tu cuerpo sino que das más importancia a la idea de: "Yo controlo mi consumo".

flESTA y LIGOTEO

El **montaje** del deseo se nos **vende** de muchas maneras:

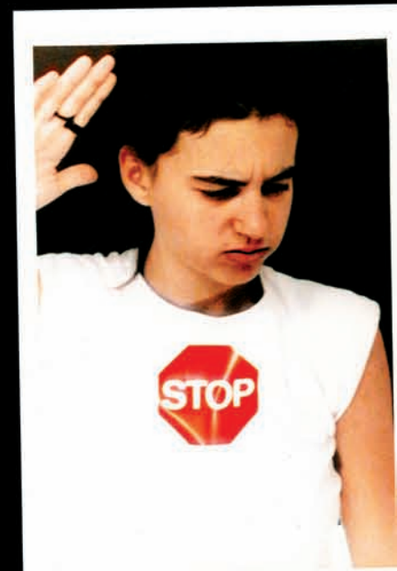
Entrada gratuita para chicas.
Chicos 10, chicas 6 euros.
La publicidad de mujeres **atrayentes** sexualmente, las Go-Gos...
no son más que **estrategias para vender más.**

Cuando con el efecto de las drogas uno se **pasa**, pueden darse **situaciones** como:

- **una** persona puede ponerse especialmente **pesada** y **babosa** con otras intentando **ligar**.

- la **otra** persona puede sentirse **molesta** y tener dificultades para **largáselas** de forma discreta, ya que con métodos sutiles no funciona.

(si acosas y te llevas un moco, no te extrañes).

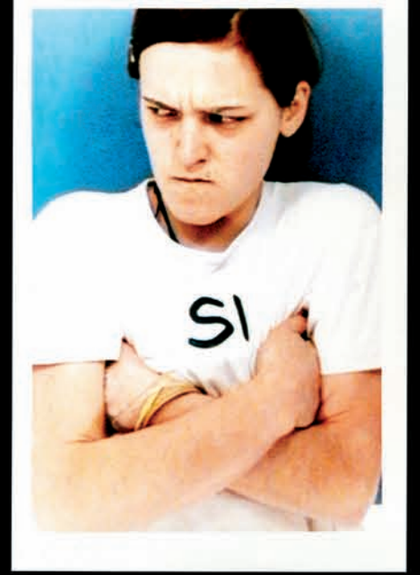


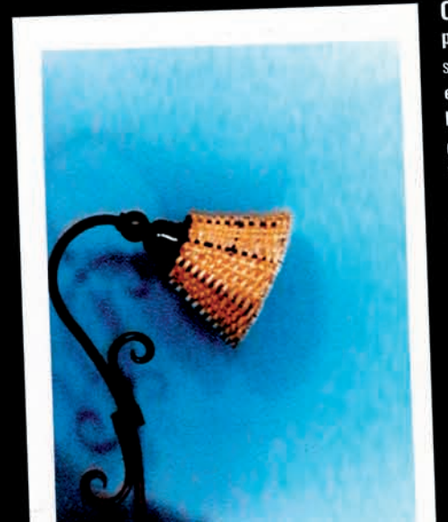
pAREJAS y cONSUMOS

Cuando tenemos pareja, el tema de salir de fiesta y consumir puede llevarnos a **problemas** a la **hora de decidir** cuestiones como:

¿Salimos hoy? Una persona **no** quiere salir y la otra insiste en que salga. O una no quiere salir pero tampoco que la otra salga sola.

¿Pillamos algo? "A mi **no** me apetece. A mi **si"**. "Si tu no te metes, yo tampoco" o "si tu te metes, yo también". "Si tu te metes más, yo te sigo" o "si paras, yo paro".



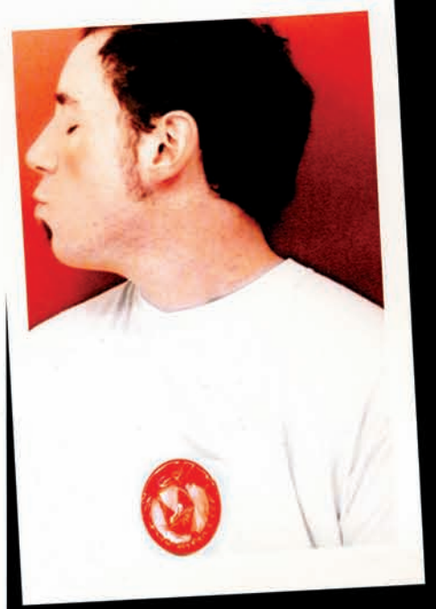


Consumir o **no**, si **bien** es una **decisión personal** (expectativas, apetencias, día después, salud... todos ellos temas personales), **en pareja es necesario tener en cuenta la opinión y la voluntad del otr@**. Ello puede significar cambios en el consumo. Tenlo presente para **evitar malos rollos**.

En ocasiones una persona tiene movidas tipo:
¿Tendría que probarlo para entenderle? **NO**
¿Tengo que aguantar que se ponga de esta manera estando conmigo? **NO**
¿Siempre que salimos tengo que acabar liándola? **NO**

sEXUALIDAD

La **responsabilidad** en **el uso** del **preservativo** es de los **dos**.
No la delegues a la otra persona.



Copyright Energy Control 03

eNERGY cONTROL

Es un **colectivo** de personas que, independientemente de si consumen o no, se sienten **preocupadas** por el uso de **drogas** en espacios **lúdicos** de jóvenes. Al estar implicados en la propia escena de **diversión**, **ofrecemos información** veraz y **objetiva** sobre drogas, con el fin de **disminuir** los **riesgos** del consumo.

© Aciociació Bienestar y Desarrollo
tEXTO y pROMOCIÓN: Energy Control 2003
dISEÑO: Maria Solà
fOTOGRAFÍA: Fotomaton
aGRADECIMIENTOS: a todos ellos